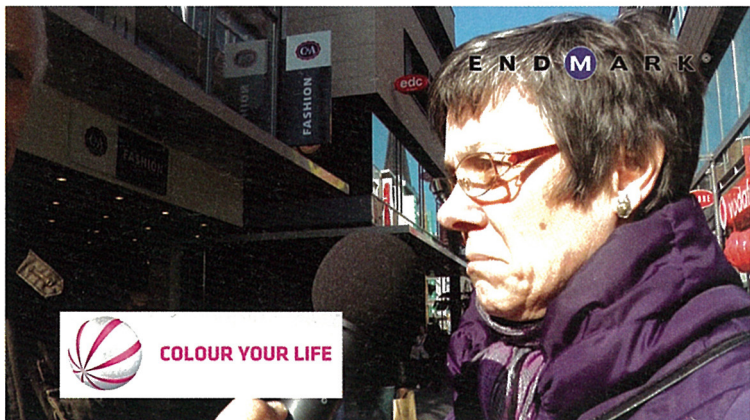


Endmark bedient seit 17 Jahren Markenartikler und Medien im Bereich „Benennungsmarketing“. Ziel der Eigenwerbeaktion „Endmark TV“, war es, neue Kunden zu akquirieren und den Kontakt zu alten Kunden zu wahren. Dazu stellten sich Agenturmitarbeiter vor und hinter die Kamera und produzierten Videoclips, die die Verbindung von Information und didaktischen Inhalten verknüpfen sollten. So wurden etwa Passanten auf der Straße nach Werbeslogans oder Markenclaims befragt. Die Verbreitung der Videos erfolgte unter anderem über Facebook, Twitter und Xing sowie auf der eigenen Homepage und generierte Endmark wertvolle Neukunden.



Titel Endmark TV

Eigenwerbung

Agentur Endmark

Fischer's Archiv [N°187 / K10519](#)