

Zeitarbeit

Personal Springer legt Marketing in Agenturhände

Das in Darmstadt ansässige Zeitarbeitsunternehmen **Personal Springer**, das mit weiteren Niederlassungen in Frankfurt, Hamburg, Ulm, Mannheim, Wiesbaden und Mainz vertreten ist, wird sich einen neuen Namen zulegen. Hierfür engagierte die Firma, 1992 von Geschäftsführer **Markus Winkler** gegründet, die Kölner Agentur **Endmark**. Das Team um Geschäftsführer **Bernd Samland** entwickelt seit 1994 Markennamen, Claims und Wording-Konzepte.

Wie Personal Springer künftig heißt, wollen die Verantwortlichen noch nicht verraten, solange die rechtliche Eintragung nicht abgeschlossen ist.

Während Endmark den neuen Namen beisteuert, wird **markenmut** mit Büros in Trier und Köln die Positio-

nierung, ein neues Firmenlogo sowie die Kommunikationsmittel beisteuern. Auf der To-Do-Liste stehen unter anderem die Gestaltung einer Website, die Überarbeitung des Filialdesigns und der Geschäftsausstattung sowie Online-Recruitment-Kampagnen und Social Media-Maßnahmen. **markenmut** wird künftig als externe Marketingabteilung fungieren.

Neben Personal Springer zählt die 26-köpfige Mannschaft um die **markenmut**-Chefs **Bernd Neisen** (Vorstand) und **Tobias Voigt** (Geschäftsleitung) die Sektkellerei Schloss Wachenheim (u.a. Faber Sekt, Blu Prosecco, Azzuro), Müller's Mühle und die Telefonauskunft 11818 zu ihren Referenzen.

Die Agentur ist Teil der 1987 ge-

gründeten **Dietz & Partner**-Gruppe, zu der auch Endmark, socoto, moccamedia und Pronomen gehören. Insgesamt beschäftigt die Gruppe rund 100 Mitarbeiter an den Standorten Trier und Köln. (mk)



Personal Springer-Gründer Markus Winkler engagiert Endmark und markenmut